



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: MARKETINŠKA RAZISKAVA O POTREBAH USPOSABLJANJ S PODROČJA VINOGRADNIŠTVA, VINARSTVA, PROMOCIJE IN TRŽENJA VINA NA PODROČJU PRIMORSKE VINORODNE DEŽELE

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbrišite):

6 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo, veterinarstvo

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

**Nosilka: UNIVERZA V NOVI GORICI, VISOKA ŠOLA ZA VINOGRADNIŠTVO IN
VINARSTVO; partnerji: IZTOK SILA S.P.**

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Slovenija je vinogradniško-vinarska dežela, ki ima veliko potenciala. Da bi lahko ta potencial še bolje izkoristili je potrebno omogočiti kakovostna izobraževanja na različnih nivojih, s katerimi bi lahko poskrbeli obenem za izobraževanja direktnih uporabnikov, obenem pa tudi tistih, ki bi lahko takšna izobraževanja izvajali. Informacije o potrebah po izobraževanju so ključnega pomena za različne deležnike, organizacije in službe, ki skrbijo za izobraževanja in tudi pridobivajo ustrezna sredstva za pripravo in tudi izvedbo različnih izobraževanj. V okviru zastavljene naloge so študentke izvajale marketinško raziskavo o potrebah izobraževanja s področja vinogradništva, vinarstva in trženja in promocije vina v vinorodni deželi Primorska. Uporabile so tehniko analize trga obstoječih izobraževanj v Sloveniji in tudi v bližnjih deželah (Italija, Avstrija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Srbija in Črna Gora) kot tudi anketiranje uporabnikov – vinarjev in vinogradnikov iz različnih vinorodnih okolišev vinorodne dežele Primorska, ki so ciljna publika izobraževanja.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Marketinško raziskavo o potrebah usposabljanj s področja vinogradništva, vinarstva, promocije in trženja vina na področju vinorodne dežele Primorska je izvajala skupina študentk dveh študijskih programov Univerze v Novi Gorici. V prvem delu projekta smo s podrobno analizo spletnih informacij o izobraževanjih te panoge v Sloveniji pridobili oceno trenutnega stanja ponudbe državnih organizacij kot tudi ponudbe privatnih organizacij. Z namenom primerjave in iskanja morebitnih izboljšav v slovenskem sistemu izobraževanja v vinogradniško-vinarski stroki smo v raziskavo vključili tudi pregled podobnih izobraževanj v sosednjih državah, kot so bližnja Italija, Avstrija - država z razvito vinsko ponudbo ter v nekaterih državah Balkana (Srbiji, Bosni in Hercegovini, Črni Gori ter na Hrvaškem). V drugem delu projekta smo želeli pridobiti informacije iz trga – s strani uporabnikov znanja. V ta namen je bila izdelana in posredovana spletna anketa vinogradnikom, vinarjem, turističnim kmetijam, turističnim centrom, enotekam, prodajalcem vina, gostincem vinorodne dežele Primorska.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Anketa je bila poslana približno 300-im potencialnim anketirancem na različne načine. Rezultati 182-ih pravilno izpolnjenih anket so pokazali, da so tematike, kjer uporabniki čutijo večji manjko, zaščita vinske trte ter nove tehnologije v vinogradništvu in vinarstvu kot tudi novi pristopi v promociji/trženju/prodaji vina. Uporabniki izobraževanj bi se najraje odločili za krajše oblike neformalnih izobraževanj, ki bi jih morali izvajati v prvi četrtini leta v pozno popoldanskih urah.

Analiza trga in pisnih/spletnih informacij v tej panogi je pokazala, da na slovenskem trgu manjka strokovnih tehnoloških informacij/krajših prispevkov v pisni ali spletni obliki; še posebej s področja novih tehnologij v vinarstvu-vinogradništvu ali trženju/prodaji vina, kar bi lahko dopolnili/rešili s spletno strokovno – tehnološko revijo v slovenskem jeziku, kjer bi vinogradniki-vinarji-tržniki vina prišli do najnovejših informacij na osnovi slovenskih ali tujih raziskav. V primerjavi z drugimi državami Slovenija nima specializirane srednje šole/poklicne šole za vinogradnika-vinarja, le prvostopenjski strokovni študijski program Vinogradništvo in vinarstvo, manjka pa tudi magistrski program, specializiran v smer vinogradništvo-vinarstvo in trženje vina. Za dvig stopnje znanja v panogi je potrebno izobraziti specializirane strokovnjake na različnih ravneh izobrazbe.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



UNIVERZA V NOVI GORICI
VISOKA ŠOLA ZA VINOGRADNIŠTVO IN VINARSTVO in
FAKULTETA ZA ZNANOSTI O OKOLJU

**MARKETINŠKA RAZISKAVA O POTREBAH
USPOSABLJANJ S PODROČJA VINOGRADNIŠTVA,
VINARSTVA, PROMOCIJE IN TRŽENJA VINA NA
PODROČJU PRIMORSKE VINORODNE DEŽELE**

PROJEKTNO DELO Z GOSPODARSTVOM IN
NEGOSPODARSTVOM V LOKALNEM IN REGIONALNEM
OKOLJU – PO KREATIVNI POTI DO ZNANJA

**Vanessa Klinec, Tereza Valentinčič, Kristina Cotič, Katarina
Markovič, Natallia Person, Yue Ma**

“Projekt sofinancira Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport in Evropska
unija iz *Evropskega socialnega sklada* “